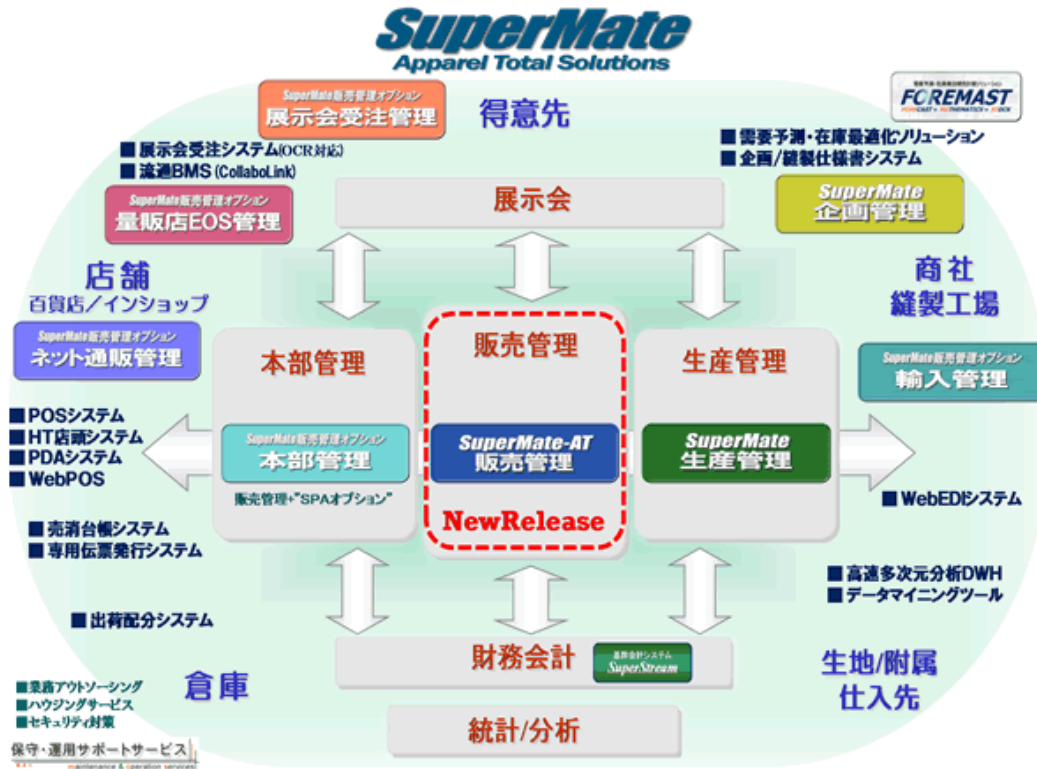


アパレル/ファッション産業向け基幹業務ソリューション製品  
 SuperMateシリーズ・新製品発売

キヤノンマーケティングジャパングループのキヤノンITソリューションズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:武井 堯、以下キヤノンITS)は、従来より販売してきたアパレル/ファッション産業向け基幹業務ソリューション「SuperMateシリーズ」の新製品「SuperMate-ATシリーズ」を、2010年1月25日より発売を開始します。



■ 構成技術基盤を刷新

アパレル/ファッション産業向けに特化した「SuperMateシリーズ」の次世代製品「SuperMate-ATシリーズ」は、構成技術基盤の刷新とさらなる機能拡充を実現した製品です。

業界特有の商慣習や管理体系/商品体系などに適合するさまざまな機能を実装しており、柔軟なカスタマイズも可能な特長をもつパッケージソフトウェア製品です。

製品名	価格(税別)	発売日
SuperMate-AT 販売管理	350万円～	2010年1月25日

< SuperMate-ATシリーズの主な特長 >

1. 実績とノウハウを結集

アパレル企業や服飾雑貨(靴・鞆など)を取り扱うファッション産業に特化した専用業務ソリューション製品で、これまで数多くのアパレル関係企業様に導入させていただいた実績/ノウハウを結集した“真に使える機能”を実装しています。

2. フレキシブルな製品構成

商品企画段階から受注・生産・輸入・在庫・店舗・販売にいたる全領域をカバーしたトータルソリューションとして、あるいは必要とされる業務部分だけを選択してご導入いただけるフレキシブルな製品構成です。

3. お客様の業務にフィット

お客様の業務にフィットする柔軟な構造とアパレル業務に必要な管理体系がベースとなっており、取り扱いアイテムを熟知した管理情報項目と、独自の業界商慣習や事務処理に対応可能な機能を有しています。

#### 4. 全体最適を実現

業務効率の改善や厳密な在庫管理/原価管理の実現などの効果により、全体最適を実現できます。また、現場での円滑な利用を可能とする使い勝手を重視したインターフェイスを採用しています。