

NEWS RELEASE

キヤノン IT ソリューションズ株式会社

**デジタル技術によってお客様のビジネス変革を支援する
デジタルビジネス専門組織を新設**

キヤノンマーケティングジャパングループのキヤノン IT ソリューションズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神森晶久、以下キヤノン ITS）は、新成長分野の事業拡大を目的に、デジタル技術によってお客様のビジネスの変革を支援する専門組織「デジタルトランスフォーメーションセンター」を2017年1月1日付で新設しました。

社会や企業活動のデジタル化が進み、多くの企業にとって事業拡大を目的としたビジネス IT（攻めの IT）への投資の重要性が高まっています。その中でも IoT、デジタルマーケティングとそれを支えるクラウドサービスは、企業と顧客の関係を大きく変化させ、企業活動そのものにイノベーションをもたらす注目分野です。国内では、IoT 分野で産官学連携による技術開発や新規ビジネスを創出するための活動が活発化し、また IT 技術とさまざまなメディアを活用したマーケティング活動が広がりを見せるなど、これらの分野の技術活用や新たなサービスを提供する動きは、今後ますます加速するものと見込まれます。

キヤノン ITS は、当社の強みである R&D 部門によるビッグデータ解析・AI・自然言語処理に関する研究に加え、2016 年より IoT とデジタルマーケティング分野の事業化検討をすすめてまいりましたが、この度これら社内の複数部門に分散していたデジタル技術や経験を持つ社員から構成される「デジタルトランスフォーメーションセンター」を2017年1月1日付で新設しました。今後も順次体制の強化・拡大を図りながら、IoT、デジタルマーケティング、クラウドサービスなどの個別のサービスに加え、デジタルデータとデジタル技術を総合的に活用する新しいサービスの創出やお客様の課題解決に向けたソリューションの提供をグループ全体で推進していきます。

IoT 分野では、製造業のお客様とともに長年培ってきた、生産管理、SCM※、監視・制御等のシステム構築経験と主力事業の一つであるセキュリティソリューションのノウハウを活かし、当社独自の「IoT ゲートウェイ」による「小さく始め、育む IoT」の実現など、IoT を活用したお客様の新たな付加価値創出とビジネスの創造の加速をサポートしていきます。

デジタルマーケティング分野では、EC サイトを核として SNS など多様なデジタルメディアの利活用を可能とするシステムの構築・運用実績や、キヤノンのネットワークカメラを活用した行動分析技術、SNS 等のソーシャルデータ分析技術などを活かし、Web サイト活用、データ分析活用、お客様とその顧客とのエンゲージメント向上など、お客様のデータ主導型マーケティングを総合的にアシストします。

クラウドサービス分野では、IoT、デジタルマーケティングの早期実現のためのソリューションの提供に加え、お客様の新たなビジネスの創出のための攻めの IT を構築するサービスを提供して参ります。また、お客様が自由にレイアウトを構成できる手帳を提供するなど、デジタル技術を活用したユニークで新たな価値提供を検討してまいります。

キヤノン ITS は、製造・金融・文教などの幅広い業種向けのサービス提供を通じて得られた経験を活用し、お客様のデジタルデータの利活用と、それによるビジネス革新をトータルに支援していきます。また、2020 年を最終年度とするキヤノンマーケティングジャパングループの長期経営

構想の基本方針の一つ、「グループ総力による IT ソリューションビジネスの拡大」を実現すべく、キヤノン ITS は、キヤノンマーケティングジャパングループの中心的な立場で IT ソリューションビジネスを牽引していきます。

※ SCM: Supply Chain Management : 製品の生産・物流・販売までの業務を管理する手法、または、コンピューターシステム

-
- **報道関係者のお問い合わせ先** : キヤノン IT ソリューションズ株式会社
事業推進部 コミュニケーション推進課 03-6701-3603
 - **一般の方のお問い合わせ先** : キヤノン IT ソリューションズ株式会社
デジタルトランスフォーメーションセンター 03-6701-3337
-