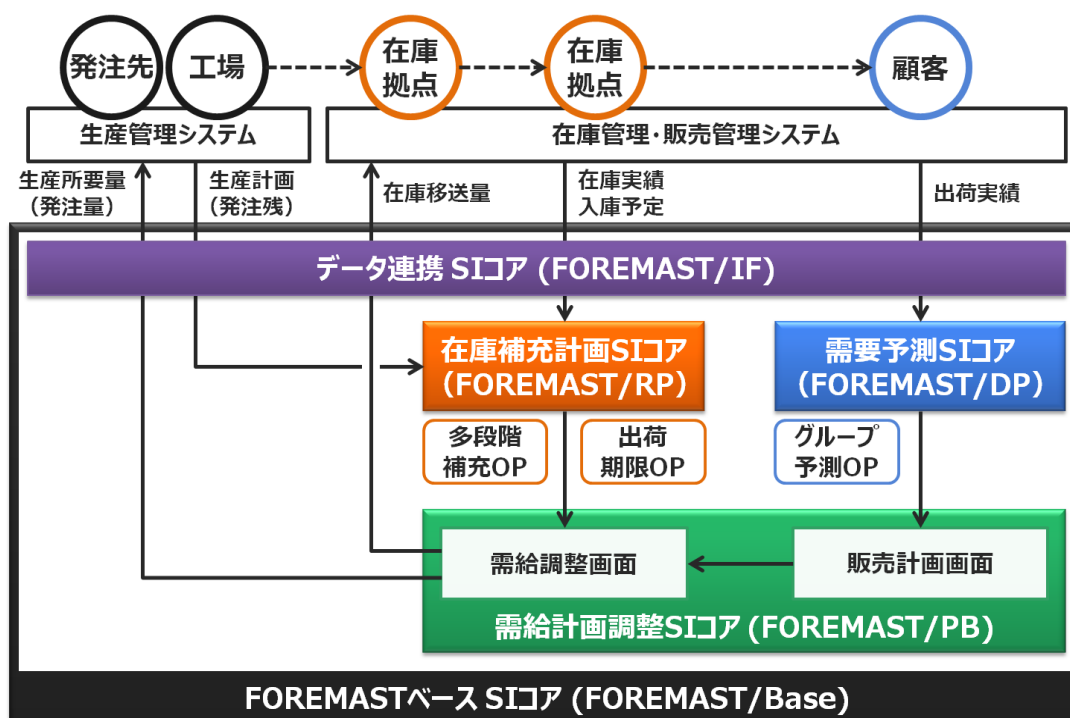


**需要予測・需給計画システム新バージョンを発売  
出荷期限を考慮した補充計画を立案できる「FOREMAST Ver.3.0」**

キヤノンマーケティングジャパングループのキヤノンITソリューションズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神森晶久、以下キヤノンITS）は、出荷期限を考慮した補充計画を立案できる、需要予測・需給計画システムの新バージョン「FOREMAST（フォーマスト）Ver.3.0」を2016年11月下旬より発売します。



キヤノンITSは、高度な予測技術や豊富な経験、ノウハウに基づき、需要予測・需給計画のコンサルティングとシステム開発を展開してきました。大手製造業をはじめ、流通業や小売業、サービス業などの顧客向けに需要予測・需給計画システムを提供し、マーケットから高い評価を獲得しています。

「FOREMAST Ver. 3.0」は、欠品削減と在庫削減の実現を支援する需要予測・需給計画システムです。科学的な需要予測に基づき在庫管理を行い、在庫削減、需給計画業務の改善を実現します。今回の新バージョンでは、出荷期限を考慮した補充計画機能、業務起点のポータル画面の新規搭載に加え、業務サイクル管理機能を強化するなど、よりユーザーの視点に立ったシステムの構築が可能になります。

キヤノンITSは、需要の拡大が期待されている製造業や流通業などのマーケットに対し、需要予測・需給計画システム「FOREMAST」をはじめ、生産スケジューラシステム「ASPROVA」、生産管理・原価管理・販売物流システム「MCFRAME XA」、統合会計・人事給与システム「SuperStream-NX」、ワークフローシステム構築ツール「Web Plant」、そしてこれらをまとめた基幹業務トータルソリューション「AvantStage」を拡販していきます。

キヤノンMJグループは本年より開始した5か年計画「長期経営構想フェーズⅢ」でグループITソリューション事業全体の売上目標を2020年に2500億円を達成することを掲げ、ITソリューションセグメントの主力事業であるSIサービスにおいて、受託開発（スクラッチ開発）型からソリューションSI型ビジネスへ転換することを志向しています。

キヤノンITSは、需要予測・需給計画システム新バージョン「FOREMAST Ver. 3.0」において年間30社のシステム構築、システム導入を獲得し、「AvantStage」を中核とするSIサービス事業で2020年に売上高50億円を目指します。

製品名	価格（税別）	発売時期	販売目標
需要予測・需給計画システム 「FOREMAST Ver. 3.0」	1,500万円～※	2016年11月下旬	30社／年間

※システム構成により価格は変動します。

- 
- **報道関係者のお問い合わせ先**：キヤノンITソリューションズ株式会社  
事業推進部 コミュニケーション推進課 03-6701-3603（直通）
  - **一般の方のお問い合わせ先**：キヤノンITソリューションズ株式会社  
R&D センター数理技術部 03-5730-7173（直通）  
06-7635-3011（直通）
  - **FOREMAST ホームページ**：<https://www.canon-its.co.jp/products/foremast/>
-

## ■需要予測・需給計画システム「FOREMAST Ver.3.0」の主な新機能・強化ポイント

1. 出荷期限の考慮が可能に（出荷期限 OP）
  - ・在庫廃棄アラート機能の追加
  - ・出荷期限を考慮した在庫補充計画機能の追加
2. 業務サイクル管理機能を強化
  - ・計画ステータス管理・計画承認機能の追加
  - ・計画履歴保存機能の追加
3. 業務起点のポータル画面を搭載
  - ・KPI グラフ画面の追加
  - ・アラート一覧画面の追加
4. 予測機能を強化
  - ・チャンネル別予測機能の追加
  - ・カテゴリ予測機能の強化（グループ予測 OP）
5. 外部システムとの IF 機能を標準モジュール化

## ■需要予測・需給計画システム「FOREMAST Ver.3.0」紹介セミナー

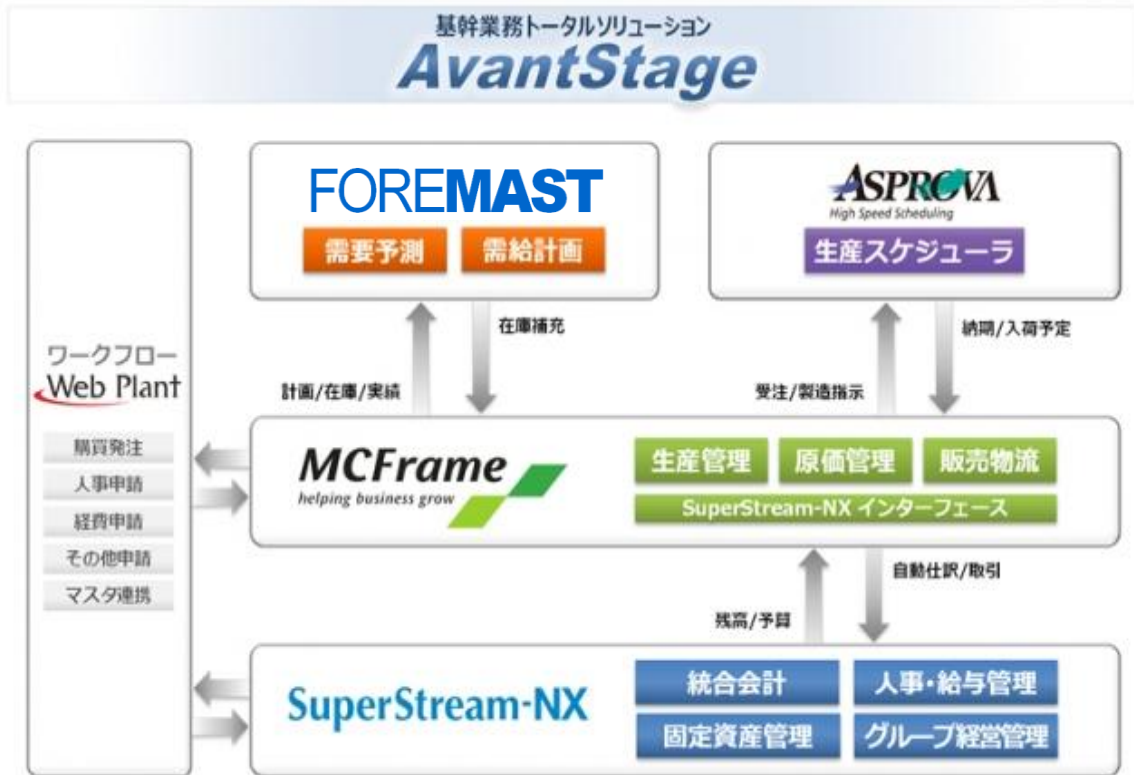
「FOREMAST Ver. 3.0」新機能と FOREMAST ユーザー（株式会社トーカン様）の事例を紹介するセミナーを開催します。

### 【開催概要】

セミナータイトル：グローバル時代の SCM と在庫適正化セミナー  
～ 先進ユーザー事例と最新ツールのご紹介 ～  
日時：2016年12月2日（金）14:00～17:30（受付開始 13:30）  
場所：キャノン IT ソリューションズ株式会社本社  
詳細：<https://reg.canon-its.co.jp/public/seminar/view/520>

## ■基幹業務トータルソリューション「AvantStage」の概要

「AvantStage」は、キヤノンITSが従来から手掛け、各業務分野で高い評価を獲得している業務システムパッケージを組み合わせ、お客さまに適した基幹業務システムを高品質、短納期、低コストで提供するBest of Breed型のトータルソリューションです。長年にわたる数多くのシステム構築経験とノウハウを活用し、個々の業務システム間のシームレスな連携を実現しています。また、オンプレミスとクラウドの双方に対応しており柔軟なシステムを構築、導入、運用できます。



## ■「AvantStage」を構成する主要プロダクト

製品／用途	開発元	特長
<b>FOREMAST</b> 需要予測・需給計画	キヤノン IT ソリューションズ (株)	キヤノン ITS が長年研究に取り組んでいる高度な数理技術による SCP ( Supply Chain Planning) ソリューション製品
<b>MCFRAME XA</b> 生産管理・原価管理・販売物流	東洋ビジネスエンジニアリング (株)	450 社以上の製造系企業へ採用された国産パッケージ製品で、キヤノン ITS は 5 年連続アワードを受賞
<b>ASPROVA</b> 生産スケジューラ	アスプローバ (株)	累計 2,000 サイトと国内トップシェア(※1) の製品で、キヤノン ITS は 2014 年販売実績 No. 1 を達成
<b>SuperStream-NX</b> 統合会計・人事/給与	スーパーストリーム (株)	顧客満足度調査 1 位(※2) を獲得したキヤノン ITS グループのスーパーストリーム社製品で、7,700 社に採用
<b>Web Plant</b> ワークフロー	キヤノン IT ソリューションズ (株)	業務ニーズにきめ細かく柔軟に対応、強固なシステム連携、組織変更時も連続稼働可能なワークフロー

※1 テクノシステム・リサーチ「2013 年ソフトウェアマーケティング総覧スケジューラ市場金額シェア」より

※2 矢野経済研究所「ERP パッケージの顧客満足度調査(2014 年)」より